

PRESSEINFORMATION

Sechs herausragende Konzeptionsarbeiten ausgezeichnet

Berlin, 9. März 2009. Ende vergangener Woche fand die erste offizielle Absolventenfeier der „Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft“ (PZOK) mit knapp 100 geladenen Gästen in Berlin statt. Im Lauf des festlichen Abends in der Repräsentanz der Bertelsmann AG wurden die besten Konzeptionsarbeiten der zurückliegenden zwölf Monate in sechs inhaltlichen Kategorien ausgezeichnet. Darüber hinaus gab es an der historischen Adresse „Unter den Linden 1“ eine Ehrung für alle anwesenden Absolventinnen und Absolventen sowie Festreden durch namhafte Branchenvertreter.

„Wir sind glücklich und froh, nach einem Jahr PZOK-Aktivität heute auf rund 250 erfolgreiche Prüfungen zurückblicken zu können“, so Geschäftsführer Holger Sievert. „Für die Absolventinnen und Absolventen war diese Feier ein ganz besonderer Tag – aus diesem Grund wollen wir künftig ein ähnliches Event jährlich veranstalten“.

Gemeinsam mit Jan Sass, dem stellvertretenden Vorsitzenden des PZOK-Prüfungsgremiums, nahm Sievert die Ehrung der besten Konzeptions-Hausarbeiten vor. Sonja Grazia D'Intronos Kommunikationskonzept für das bifa Umweltinstitut erhielt in der Kategorie „Corporate PR“ die besondere Auszeichnung. Judith Schumacher war Gewinnerin bei der „Product PR“ mit einem kreativen Ansatz für das Berliner Cateringunternehmen Einhorn. Eine optimierte Kommunikation für das Kultur- und Veranstaltungszentrum Schloss Lembeck brachte Karin Thormählen den Sieg im Themenfeld „Non-Profit PR“. Bei den „Public Affairs“ führte Catherine M. Hughes für die Ex-tra Sportzertifikate der Firma Tradegate. Grietje Rump wurde in der Disziplin „Internal PR“ geehrt, die sie für den Trockenfruchthandel Brüning in Hamburg entwickelt hatte. In der Kategorie „Health PR“ machte Nadine Schmidt den ersten Platz mit ihrer Arbeit, die das Frankfurter Produkthaus der Telekom AG rauchfrei machen soll.

Als Senior Vice President Unternehmenskommunikation des Gastgebers Bertelsmann AG gratulierte Helge Hoffmeister und freute sich mit den Absolventinnen und Absolventen. Der scheidende Präsident der Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA) Dietrich Schulze van Loon ließ in seiner Ansprache das vergangene PZOK-Jahr in einer Bilderschau Revue passieren: „Wir freuen uns, dass es gelungen ist, mit der PZOK den richtigen Weg einzuschlagen. Die ersten Früchte der Arbeit zeigen sich heute.“ Schulze van Loon brachte seine Zufriedenheit über die geleistete Aufbauarbeit und seine Zuversicht für eine weiterhin gute Entwicklung zum Ausdruck.

Die namentliche Ehrung aller anwesenden Absolventinnen und Absolventen mit Überreichung einer PZOK-Ehrennadel übernahmen gemeinsam die drei Verbandsvertreter Stephan Rabe, Präsidiumsmitglied des „Bundesverbandes deutscher Pressesprecher“ (BdP), Peter Steinke, Vorstandsmitglied der „Deutschen Public Relations Gesellschaft“ (DPRG) sowie Schulze van Loon. „Das PZOK-Zertifikat ist in jedem Fall ein sehr guter und nützlicher Begleiter für Ihren erfolgreichen weiteren Berufsweg“, so Rabe in einem Schlusswort zu den Absolventinnen und Absolventen.

FOTOMATERIAL:

Mit dieser Presseinformation senden wir Ihnen ein Bildangebot. Dieses finden Sie auch unter <http://www.pzok.de/absolventenfeier/absolventen.jpg>. Mögliche Bildzeile: „Glückliche PZOK-Absolventinnen und -Absolventen freuen sich gemeinsam mit Prüfern und Gremienmitgliedern über die Ehrung. Im Vordergrund die sechs Preisträger der Einzelkategorien.“ Bild: Moritz Vennemann

Kontakt:

Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) GmbH

Dr. Holger Sievert
holger.sievert@pzok.de
030-225027760
030-225027761

Dorotheenstraße 54
10117 Berlin

www.pzok.de

Über die PZOK:

Die „Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft GmbH“ (PZOK) ist eine als gemeinnützig anerkannte GmbH, die sich u. a. zur Aufgabe gemacht hat, in der PR-Branche einheitliche und unabhängige Prüfungen auf hohem Qualitätsniveau abzunehmen. Gegründet wurde die PZOK im März 2007, operativ tätig ist sie seit Januar 2008, seit April 2008 werden eigenständige Prüfungen abgenommen. Träger der GmbH sind die drei großen Kommunikationsverbände Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA).