

Presseinformation

Berlin, 10. September 2009. Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft hat eine aktualisierte Auflage Ihrer Prüfungsstandards auf den Markt gebracht. Pünktlich zum Kommunikationskongress 2009 wurden die personellen Veränderungen, die in den letzten Monaten innerhalb der führenden deutschen PR-Verbände sowie Ihrer Tochtergesellschaft der PZOK stattgefunden haben, in der neusten Ausgabe der Broschüre berücksichtigt.

„Mit den Prüfungsstandards der PZOK wurde ein Meilenstein in der deutschen PR-Ausbildung geschaffen“ so PZOK-Geschäftsführer Dr. Peter Gerlach. Die Standards, die in enger Zusammenarbeit mit den wichtigen deutschen Bildungsträgern, namhaften Experten und Wissenschaftlern der deutschen PR-Landschaft entstanden sind, lösen die bisherigen Prüfungsordnungen der DPRG und DAPR sukzessive und mit großem Erfolg ab. So lassen sich bereits über ein Drittel der Absolventen nach den neuen Standards prüfen, mit steigender Tendenz. Dem Wunsch nach einer einheitlichen und systematisierten PR-Ausbildung innerhalb der Branche ist man damit schon ein gutes Stück näher gekommen.

Beim Kommunikationskongress in Berlin stehen die Standards in ihrer 2. Auflage in gedruckter Form erstmals zur Verfügung; die PZOK ist bei der Veranstaltung in Berlin mit einem eigenen Informationsstand vor Ort und informiert dort über alle Belange der Prüfungen sowie über die Bildungsträger, die mit ihr kooperieren. Interessenten erhalten auch ausführliche Angaben über den inhaltlichen Teil der Standards.

Auch nach dem Kommunikationskongress kann die neue Broschüre kostenlos angefordert werden: Interessenten wenden Ihre Anfrage an Lea Büche, Geschäftsstellenleiterin, PZOK GmbH, Dorotheenstraße 54, 10117 Berlin, Tel. (030) 2 25 02 77 60, lea.bueche@pzok.de.

Kontakt:

Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) GmbH

Dr. Peter Gerlach
peter.gerlach@pzok.de
030-225027760
030-225027761

Dorotheenstraße 54
10117 Berlin

www.pzok.de

Über die PZOK:

Die „Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft GmbH“ (PZOK) ist eine als gemeinnützig anerkannte GmbH, die sich u. a. zur Aufgabe gemacht hat, in der PR-Branche einheitliche und unabhängige Prüfungen auf hohem Qualitätsniveau abzunehmen. Gegründet wurde die PZOK im März 2007, operativ tätig ist sie seit Januar 2008, seit April 2008 werden eigenständige Prüfungen abgenommen. Träger der GmbH sind die drei großen Kommunikationsverbände Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA).