

## **Anlage 2**

### **Fragebogen zur Zertifizierung der PR-Ausbildung nach Richtlinien der PZOK**

Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

der von Ihnen besuchte Ausbildungsgang wird von der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) GmbH geprüft. Dabei geht es um die Frage, ob er die Anforderungen für eine Zertifizierung durch die PZOK erfüllt und so zukünftigen Interessentinnen und Interessenten als PR-Ausbildung empfohlen werden kann. Teil dieses Zertifizierungsverfahrens ist eine Erhebung zur Teilnehmerzufriedenheit. Wir bitten Sie um Ihre Mitarbeit, in dem Sie den Ihnen vorliegenden Fragebogen ausfüllen.

Wir versichern, dass alle Angaben **anonym** erhoben und ausgewertet werden. Es ist sichergestellt, dass einzelne Personen oder Personengruppen unter den Befragten weder durch das Gesamtergebnis noch durch Einzelergebnisse identifiziert werden können. Die Befragung und die Auswertung entsprechen den Anforderungen der europäischen Datenschutzgesetze. Bitte helfen Sie uns bei diesem wichtigen Zertifizierungsvorhaben: Füllen Sie den vorliegenden Fragebogen vollständig aus und tragen Sie so zur Verbesserung der Qualität von PR-Ausbildung bei.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit

Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen  
Kommunikationswirtschaft (PZOK) GmbH

1. Der Erfolg eines PR-Ausbildungsprogramms ist abhängig von vielen Kriterien. Im Folgenden sollen Sie für Ihre PR-Ausbildung Punkte vergeben, und zwar für acht spezifische Qualitätskriterien, die unten aufgelistet sind. Wie gut oder wie schlecht werden nach Ihren ganz persönlichen Erfahrungen die einzelnen Kriterien in Ihrem Ausbildungsprogramm umgesetzt? Bitte kreuzen Sie die hierfür vorgesehenen Felder nach folgendem Bewertungsschlüssel an:

- 5 Punkte:** Das Kriterium ist vollständig erfüllt
- 4 Punkte:** Das Kriterium ist im Wesentlichen erfüllt, mit kleinen Mängeln
- 3 Punkte:** Das Kriterium ist zu 50% erfüllt
- 2 Punkte:** Unter 50% des Kriteriums werden erfüllt
- 1 Punkt:** Das Kriterium wird nicht erfüllt

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.1 Relevanz des vermittelten Stoffes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Fachkompetenz der Dozenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Didaktische Kompetenz d. Dozenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Aktualität der verteilten Materialien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Qualität der Räumlichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Allgemeine Organisation des Kurses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 Ausstattung und Betreuung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2. Eine PR-Ausbildung kann in bestimmten Punkten besonders gut oder in bestimmten Punkten besonders schlecht sein. Wie finden Sie persönlich das von Ihnen gerade zu absolvierende PR-Ausbildungsprogramm? Was daran ist besonders gut und was besonders schlecht? Sie können jeweils bis zu drei Aspekte nennen:**

Nennen Sie die drei besten Aspekte des Kursformates:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Nennen Sie die drei schlechtesten Aspekte des Kursformates:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**3. Welche der folgenden Kodizes oder Richtlinien waren Thema in Ihrem Kurs?**

	ja	nein
Code d'Athènes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Code de Lisbonne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Code of Venice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stockholm Charta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sieben Selbstverpflichtungen der DPRG-Ethik-Kommission	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Richtlinien Deutscher Rat für Public Relations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**4. Wie beurteilen Sie die Behandlung der o. g. normativen Fragestellungen in Ihrem Kurs?**

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Code d'Athènes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Code de Lisbonne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Code of Venice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stockholm Charta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sieben Selbstverpflichtungen der DPRG-Ethik-Kommission	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Richtlinien Deutscher Rat für Public Relations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>