

Anlage 1/Zertifizierungskriterien gemäß § 6 ff. der Zertifizierungsordnung

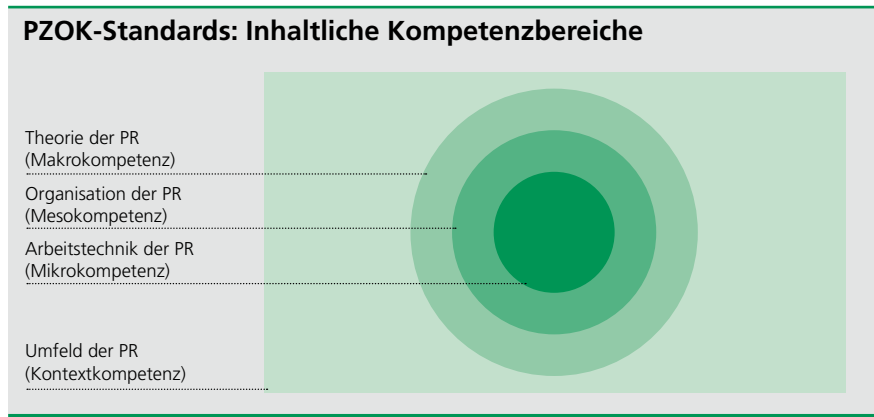
Bewertungsschlüssel

- 1,0 Punkte: Das Kriterium ist vollständig erfüllt.
- 0,7 Punkte: Das Kriterium ist im Wesentlichen erfüllt.
- 0,5 Punkte: Das Kriterium ist zu 50 % erfüllt.
- 0,3 Punkte: Das Kriterium ist nur teilweise erfüllt.
- 0,0 Punkte: Das Kriterium ist nicht erfüllt.

Erläuterung:

Die Zertifizierungskriterien sind in drei Sektionen mit jeweils zehn Unterpunkten unterteilt. Die höchste erreichbare Punktzahl innerhalb einer Sektion sind zehn Punkte, wobei pro Unterpunkt gemäß Bewertungsschlüssel höchstens ein Punkt vergeben werden kann. Um eine PZOK-Zertifizierung zu erhalten, müssen insgesamt mindestens 24 Punkte erreicht werden, wobei in jeder Sektion mindestens 6 Punkte erreicht werden müssen. Bei einer Gesamtpunktzahl von mindestens 18 Punkten mit ebenfalls 6 Punkten in jeder Sektion kann eine eingeschränkte Zertifizierung erteilt werden, unter der Auflage, dass in einem Zeitraum von drei Monaten, beanstandete Defizite behoben werden.

I. Zertifizierungskriterien für das schriftliche Verfahren gemäß § 6



PZOK-Standards: Hauptfelder der Kompetenzbereiche

Theorie	Organisation	Arbeitstechnik	Umfeld
<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Kommunikation- Konzepte, Beschreibungsansätze und Funktionen der PR- Ethik der PR	<ul style="list-style-type: none">- Methodik der PR- Felder der PR- Planung und Management der PR	<ul style="list-style-type: none">- Übergreifende Arbeitstechniken der PR- Medienbezogene Arbeitstechniken der PR- Erfolgsmessung und Evaluation der PR	<ul style="list-style-type: none">- PR-relevante Bereiche der Betriebswirtschaftslehre- Grundlagen PR-relevanter Bereiche anderer Disziplinen- Multidisziplinäre Querschnittskompetenzen

1. Curriculum

1.1 Erfüllt das Curriculum die vorgegebene Zahl an Unterrichtsstunden?

0.0 1.0

a) Basiskurse

Angaben zur Bewertung:

Idealwert sind mindestens 450 Stunden Arbeitsaufwand innerhalb der Hauptfelder der Kompetenzbereiche, davon 150 Std. in Präsenzform als Voraussetzung für die Basiszertifizierung. Umfasst das Curriculum des jeweiligen Anbieters diese Stundenzahl bzw. überschreitet sie, so ist das Kriterium zu 100% erfüllt (1,0 Punkte). Wird die vorgegebene Stundenzahl von 150 Präsenzstunden nicht erfüllt, wird das Zertifizierungsverfahren eingestellt.

b) Kompaktkurse

Angaben zur Bewertung:

Idealwert sind mindestens 300 Stunden Arbeitsaufwand innerhalb der Hauptfelder der Kompetenzbereiche, davon 100 Std. in Präsenzform als Voraussetzung für die Basiszertifizierung. Umfasst das Curriculum des jeweiligen Anbieters diese Stundenzahl bzw. überschreitet sie, so ist das Kriterium zu 100% erfüllt (1,0 Punkte). Wird die vorgegebene Stundenzahl von 100 Präsenzstunden nicht erfüllt, wird das Zertifizierungsverfahren eingestellt.

2. Bewertung der Güte des Curriculums

Die Lehrpläne der zu akkreditierenden Einrichtung werden unter folgenden grundsätzlichen Gesichtspunkten bewertet:

- Werden alle Qualifikationsmerkmale, die in den PZOK-Standards festgeschrieben sind, im Lehrplan berücksichtigt?
- Umfasst das Curriculum der zu akkreditierenden Einrichtung die geforderten Inhalte in allen relevanten vier Sektionen?
- Werden die entsprechenden Inhalte in angemessenem Umfang vermittelt?

Grundlage für die Durchführung der Prüfung sind die Materialien, die den Kursteilnehmern vom jeweiligen Anbieter zur Verfügung gestellt werden. Geprüft wird, ob alle vier Ebenen durch das Kursmaterial abgedeckt werden und ob die einzelnen Inhalte eingehend Berücksichtigung finden.

Die Bewertung erfolgt dabei für jede Ebene einzeln unter Berücksichtigung der nachfolgend aufgeführten Detailspekte. Die einzelnen Teilaspekte sind dabei jeweils gleich zu gewichten und werden zunächst einzeln bewertet. Der gerundete Mittelwert der Einzelbewertungen stellt dann die Gesamtbewertung dar.

Beispiel zur Berechnung:

Grundlagen der Kommunikation: 0,7 Punkte

Konzepte, Beschreibungsansätze und Funktionen der PR: 1,0 Punkte

Ethik der PR: 0,3 Punkte

Gesamtpunktzahl Makrokompetenz: Aus den ermittelten Punktzahlen wird der Median gebildet, das heißt, die Mittelwerte aller Punktzahlen werden ermittelt. Daraus ergibt sich die Endpunktzahl.

2.1 Makrokompetenz:

- a) Grundlagen der Kommunikation
- b) Konzepte, Beschreibungsansätze und Funktionen der PR
- c) Ethik der PR

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

2.2 Mesokompetenz

- a) Methodik der PR
- b) Felder der PR
- c) PR-Planung- und -Management

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

2.3 Mikrokompetenz

- a) Übergreifende PR-Arbeitstechniken
- b) medienbezogene PR-Arbeitstechniken
- c) Erfolgsmessung und Evaluation

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

2.4 Kontextkompetenz

- a) PR-relevante Bereiche der BWL
- b) Grundlagen PR-relevanter Bereiche anderer Disziplinen
- c) Querschnittskompetenzen

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

3. Qualifikation der Dozenten

Die Qualifikation der Dozenten/Ausbilder wird anhand nachfolgender Kriterien überprüft.

- 3.1 Wie viele der Dozenten verfügen über einen Hochschulabschluss mit Affinität zum Lehrgebiet?
Unter „Affinität“ sind auch Zusatzausbildungen im Kommunikationsbereich, insbesondere nach DPRG, DIPR, DAPR und PZOK, zu berücksichtigen.

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

Angaben zur Bewertung:

1,0 = 80 % – 100 % der Dozenten verfügen über einen Hochschulabschluss mit Affinität zum Lehrgebiet.

0,7 = 60 % – 79 % der Dozenten verfügen über einen Hochschulabschluss mit Affinität zum Lehrgebiet.

0,5 = 40 % – 59 % der Dozenten verfügen über einen Hochschulabschluss mit Affinität zum Lehrgebiet.

0,3 = 20 % – 39 % der Dozenten verfügen über einen Hochschulabschluss mit Affinität zum Lehrgebiet.

0,0 = 0 % – 19 % der Dozenten verfügen über einen Hochschulabschluss mit Affinität zum Lehrgebiet.

- 3.2 Verfügen die Dozenten über die notwendige Fachpraxiserfahrung?

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

Angaben zur Bewertung:

Idealwert ist eine durchschnittliche Fachpraxiserfahrung von mindestens sechs Jahren. Kommen die Dozenten des jeweiligen Anbieters insgesamt auf diesen Wert bzw. wird er überschritten, so ist das Kriterium zu 100% erfüllt (1,0 Punkte). Innerhalb dieses Kriteriums ist ebenfalls der Median zu bilden, das heißt, die Mittelwerte aller Fachpraxiserfahrung werden ermittelt. Hieraus ergibt sich die durchschnittliche Fachpraxiserfahrung.

Wird die vorgegebene durchschnittliche Fachpraxiserfahrung unterschritten, so werden die entsprechenden Prozentwerte errechnet und die Punkte entsprechend verteilt, wobei jeweils aufgerundet wird. (Beispiel: drei durchschnittliche Jahre Fachpraxiserfahrung bei einem Idealwert von sechs Jahren Fachpraxiserfahrung = 50 % = 0,5 Punkte.)

4. Bildungsträger

4.1 In welchem Umfang werden vom Bildungsträger selbst erarbeitete Arbeitsmaterialien standardmäßig bereitgestellt? Bitte beurteilen Sie die Kriterien unter Unterscheidung des jeweiligen Kursformats

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

a) Basiskurse:

Angaben zur Bewertung:

Idealwert sind mindestens 500 Seiten. Umfasst das Unterrichtsmaterial des jeweiligen Anbieters diese Seitenzahl bzw. überschreitet sie, so ist das Kriterium zu 100% erfüllt (1,0 Punkte).

Wird der Idealwert unterschritten, so werden die entsprechenden Prozentwerte errechnet und die Punkte entsprechend verteilt, wobei jeweils aufgerundet wird. (Beispiel: 350 Seiten bei einem Idealwert von 500 Seiten = 70% = 0,7 Punkte.)

b) Kompaktkurse:

Angaben zur Bewertung

Idealwert sind mindestens 300 Seiten. Umfasst das Unterrichtsmaterial des jeweiligen Anbieters diese Seitenzahl bzw. überschreitet sie, so ist das Kriterium zu 100% erfüllt (1,0 Punkte).

Wird der Idealwert unterschritten, so werden die entsprechenden Prozentwerte errechnet und die Punkte entsprechend verteilt, wobei jeweils aufgerundet wird. (Beispiel: 240 Seiten bei einem Idealwert von 300 Seiten = 80% = 0,9 Punkte.)

Intersubjektive Beurteilung der Auditoren:

4.2 Sind die bereitgestellten Materialien auf dem aktuellen Stand von Forschung, Lehre und Praxis?

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

4.3 Nachweis didaktischer Kompetenz aufgrund der vom jeweiligen Dozenten zur Verfügung gestellten Unterrichtsmaterialien und möglicher pädagogischer Hochschul- und Weiterbildungsabschlüsse.

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

Gesamtpunktzahl aus Sektion I:

II. Zertifizierungskriterien für die Datenerhebung gemäß § 7

Auch die Ergebnisse der Datenerhebung (d.h. der Befragung der Kursteilnehmer des Anbieters) fließen in die Zertifizierungskriterien mit ein.

Für die Übertragung der Ergebnisse der Befragung auf den Zertifizierungsschlüssel ist jeweils der gerundete Durchschnittswert pro Frage zu ermitteln.

Beispiel:

Relevanz des vermittelten Stoffs: Durchschnittswert = 0,86 = 1,0 Punkte

Relevanz des vermittelten Stoffs: Durchschnittswert = 0,80 = 0,7 Punkte

- | | | | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. Relevanz des vermittelten Stoffes:
Entsprechen die vermittelten Inhalte den Anforderungen der PZOK-Standards? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 2. Fachkompetenz der Dozenten:
Ist das fachliche Know How der Dozenten auf dem Niveau dem Anspruch der aktuellen fachpraxisbezogenen Lehre? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 3. Didaktische Kompetenz der Dozenten:
Sind die Dozenten in der Lage, den Unterrichtsstoff verständlich und eingängig zu vermitteln? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 4. Aktualität der verteilten Materialien:
Sind in den Unterrichtsmaterialien die neusten Erkenntnisse aus dem wissenschaftlichen und praktischen Bereich der PR berücksichtigt? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 5. Qualität der Räumlichkeiten:
Findet der Unterricht in modernen, ansprechenden und nach dem aktuellen Stand der Technik ausgestatteten Räumen statt? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 6. Allgemeine Organisation der Kurse:
a) Werden die Termine und Veranstaltungsorte frühzeitig bekannt gegeben und gibt es keine kurzfristigen Änderungen von Terminen und/oder Unterrichtsorten?
b) Werden Fernstudienmaterialien zuverlässig versendet? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 7. Kompetente Ansprechpartner
Ist die gute Erreichbarkeit eines kompetenten Ansprechpartners für die Teilnehmer/Innen gewährleistet? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 8. Einsatz von IT:
a) Ist ein Internetzugang bei allen Computern gewährleistet?
b) Sind die einschlägig relevanten Datenbanken auf den Computern installiert? | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |
| 9. Welche der folgenden Kodizes oder Richtlinien sind laut Curriculum Thema in Ihrem Kurs?
a) Code d'Athènes
b) Code de Lisbonne
c) Code of Venice
d) Stockholm Charta
e) Sieben Selbstverpflichtungen der DPRG-Ethik-Kommission
f) Richtlinien Deutscher Rat für Public Relations | <input type="checkbox"/> 0.0 | <input type="checkbox"/> 0.3 | <input type="checkbox"/> 0.5 | <input type="checkbox"/> 0.7 | <input type="checkbox"/> 1.0 |

Angaben zur Bewertung:

1,0 Punkte: Alle Kodizes werden thematisiert.

0,7 Punkte: Vier der sechs Kodizes werden thematisiert.

0,3 Punkte: Zweir der drei Kodizes werden thematisiert.

0,0 Punkte: Keiner der drei Kodizes wird thematisiert.

10. Wie beurteilen Sie die Aufbereitung der thematisierten Kodizes bzw. Richtlinien? War die Aufbereitung der Inhalte der jeweiligen Kodizes umfassend, lückenhaft bzw. oberflächlich?

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

Offene Fragen der Datenerhebung zu informativen Zwecken, die so nicht in die Bewertung einfließen, es sei denn es handelt sich um erwiesene Tatsachen, die eine Zertifizierung grundsätzlich ausschließen.

11. Nennen Sie die drei besten Aspekte des Kursformates:
(Intersubjektive Beurteilung der befragten Teilnehmer)
12. Nennen Sie die drei schlechtesten Aspekte des Kursformates:
(Intersubjektive Beurteilung der befragten Teilnehmer)

Gesamtpunktzahl aus Sektion II:

III. Zertifizierungskriterien für die Ortsbegehung gemäß §8

Die Örtlichkeiten bzw. die Unterrichtsräume der zu zertifizierenden Institutionen werden einer eingehenden Begutachtung unterworfen. Dabei wird überprüft, ob die Räumlichkeiten bzw. die Ausstattung des Anbieters den Anforderungen der PZOK entsprechen.

1. Vorhandensein einer einschlägigen Bibliothek:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

Idealwert sind mindestens zehn Buchtitel sowie Zeitschriften aus der Literaturliste der PZOK, jeweils in der neusten Auflage. Wird der Idealwert unterschritten, so werden die entsprechenden Prozentwerte errechnet und die Punkte entsprechend verteilt, wobei jeweils auf- bzw. abgerundet wird. (Beispiel: 5 Buchtitel bei einem Idealwert von 10 Buchtiteln = 50% = 03 Punkte.)

2. Hilfsmittel:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

- a) Moderationswände und -koffer
- b) Flip Chart
- c) Beamer

Angaben zur Bewertung:

*1,0 Punkte: Alle drei Punkte sind erfüllt.
0,7 Punkte: Zwei der drei Punkte sind erfüllt.
0,3 Punkte: Einer der drei Punkte ist erfüllt.
0,0 Punkte: Keiner der drei Punkte ist erfüllt.*

3. Ausreichende Anzahl und Größe von Unterrichtsräumen:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

4. Werden Arbeitsunterlagen ausgeteilt und sind diese aktuell:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

5. Räume für Gruppendiskussionen:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

6. Qualität und Quantität von IT-Arbeitsplätzen:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

7. Vorhandensein eines eingerichteten Geschäftsbetriebes, der eine professionelle administrative Abwicklung des Kurses erlaubt:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

8. Individuelle inhaltliche Betreuung der Kursteilnehmer durch das Institut in Form von regelmäßiger Erreichbarkeit und Betreuung:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

9. Lernfreundliche Atmosphäre

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

10. Basale Internetplattformen, zu der jeder Kursteilnehmer Zugang hat:

0.0 0.3 0.5 0.7 1.0

Angaben zur Bewertung:

Das vollständige Fehlen eines Kriteriums wird mit 0 Punkten bewertet, alles was darüber hinaus geht entspricht der intersubjektiven Bewertung.

Gesamtpunktzahl aus Sektion III: